

Facts & Figures

Finanzüberblick zum 30. September 2009¹

in Mio. Euro	9M 2009	9M 2008	GJ 2008 ²
Umsatz	356,3	224,3	384,6
> Sport	123,6	161,6	217,7
> Film	187,5	55,1	147,9
> Sport- und Event-Marketing	45,2	7,5	18,9
> Sonstiges	0,0	0,1	0,1
EBITDA	75,8	15,1	67,9
EBIT	-3,5	-111,0	-104,0
EBT	-0,5	-130,6	-125,4
Konzernperiodenergebnis	-2,9	-126,4	-130,3
Ergebnisanteil Anteilseigner	-4,0	-126,8	-131,9
Operativer Cash-Flow	48,1	7,8	59,7
Cash-Flow Berichtsperiode	-6,1	114,7	110,7

Mitarbeiter (Stichtag) 1.451 1.680 2.503

in Mio. Euro	30.09.2009	31.12.2008 ¹
Bilanzsumme	649,7	683,3
Eigenkapital	108,3	106,1
Eigenkapitalquote	16,7%	15,5%
Finanzverbindlichkeiten	306,3	323,1
Nettoschulden ³	146,8	157,2

1) eingeschränkte Vergleichbarkeit durch Erstkonsolidierung der Highlight-Gruppe zum 31.07.2008

2) angepasst nach Bilanzierung gemäß IAS 8.14

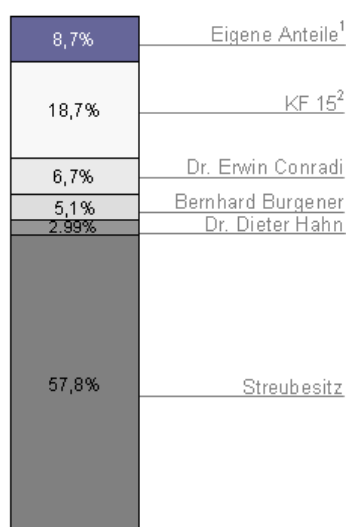
3) Finanzverbindlichkeiten vermindert um Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Börsenüberblick

Constantin Medien AG	Stammaktien		
ISIN / Börsenkürzel	DE 0009147207 / EV4		
in Mio. EURO / Stücke	30.09.09	31.12.08	31.12.07
Aktienkurs (in Euro)	2,02	2,50	3,43
Grundkapital	85,1	77,9	77,9
Eigene Aktien	7,4	5,9	4,6
Aktien im Umlauf	77,7	72,0	73,3
Marktkapitalisierung (basierend auf Aktien im Umlauf)	156,9	180,0	251,4
Durchschnittliche Aktienzahl im Umlauf (unverwässert)	75,1	73,4	64,5
Ergebnis je Aktie in Euro (unverwässert)	-0,05	-1,80	-0,64

Aktionärsstruktur am 30. September 2009

Grundkapital 85,1 Mio. Aktien



¹Überwiegend gehalten über Highlight Communications AG

²Kaufoption für weitere 8,7% des Grundkapitals bis 31.03.2011

Disclaimer:

Diese Präsentation stellt keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Alle Informationen wurden sorgfältig vorbereitet. Dennoch garantiert die Constantin Medien AG weder ihre Genauigkeit, noch Vollständigkeit und kein Inhalt sollte als solch eine Garantie ausgelegt werden. Die Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche auf der Einschätzung des Managements bezüglich der künftigen Entwicklung basieren. Eine Vielzahl von Faktoren, die das Unternehmen nicht beeinflussen kann, können zu wesentlichen Abweichungen von den zukunftsbezogenen Aussagen führen.

Geschäftsaktivitäten

Constantin Medien-Gruppe – Operative Konzernsegmente

▪ Sport

- DSF Führender Free-TV Sportsender in Deutschland
- LIGA total! Neuer IPTV-Sportsender für DTAG
- PLAZAMEDIA Führender Sportproduzent im deutschsprachigen Raum
- Sport1 Gut positionierte Online-Sportplattform in Deutschland

Geschäftsentwicklung

- Verschärftes Marktumfeld nach Konjunkturabschwung
- Einbruch bei Werbe- und Diversifikationserlösen
- Steigende Wettbewerbsintensität im Sport-Online Markt
- Umsatz und Ergebnis unter Vorjahr mit deutlichen Budgetabweichungen insbesondere beim TV-Sender DSF

▪ Film

- Constantin Film Führender unabhängiger deutscher Kinoproduzent und führender Kinoverleiher
- Constantin Entertainment Führender unabhängiger deutscher TV-Auftragsproduzent
- Rainbow Gesellschaften (Österreich und Schweiz) Erfolgreicher Home-Entertainment-Vertrieb mit eigenem Label

Geschäftsentwicklung

- Kinobranche mit erfolgreicher Entwicklung in 2009
- Pipeline mit 30 bis 40 Eigen- und Co-Produktionen
- Ergebnisbelastung durch PPA-Abschreibungen
- Plangemäße Entwicklung für 2009 erwartet

▪ Sport- und Event-Marketing

- TEAM International führende Marketing Agentur
- Full-Service-Vermarktungsagentur von Konzeption, über Vertrieb bis zum Event-Management

Geschäftsentwicklung

- Erfolgreiche Vermarktung der UEFA Champions League und der UEFA Europa League
- Erfolgreiche Vermarktung des Eurovision Song Contest und des Neujahrskonzertes der Wiener Philharmoniker
- Ergebnisbelastung durch PPA-Abschreibungen
- Plangemäße Entwicklung für 2009 erwartet

▪ Weitere Wesentliche Ereignisse

- Änderung des Firmennamens in Constantin Medien AG
- Squeeze-out der Constantin Film AG durch Highlight Communications AG
- Kapitalerhöhung um rund 7,2 Mio. Aktien in voller Höhe platziert
- Verkauf der Beteiligungen Creation Club und Premiere Star
- Veränderungen im Vorstand und Restrukturierung Segment Sport
 - Vereinheitlichung der Führungsebene im Segment Sport
 - Einmarkenstrategie mit Sport1 als Marke für Online- und TV-Aktivitäten (DSF)
 - Einsparungen im Segment Sport und Holding von Euro 7,0 Mio. in 2010 erwartet
- Vergleich mit Versicherung über Organhaftungsklagen
 - Wirksamkeit der Vergleichsverträge durch HV-Beschluss mit Zustimmung von 99,96% am 15. Dezember 2009
 - Auszahlung nach Ablauf der gesetzlichen Anfechtungsfrist bzw. rechtskräftiger Abweisung möglicher Anfechtungsklagen
 - Voraussichtlicher außerordentlicher Ertrag von brutto Euro 57,5 Mio.

Strategie / Chancen

- Aufbau eines führenden Medienkonzerns im deutschsprachigen Raum
- Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Sport
- Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Film- und TV-Produktion

Ausblick 2009

- Umsatz: rund Euro 500 Mio.
- Gewinn: mind. 0,04 – 0,06 Euro je Aktie

Alle Finanzziele stehen unter Vorbehaltung unvorhergesehener negativer Ereignisse.

Weitere Informationen: www.constantin-medien.de