

Facts & Figures Q1 2017

Finanzüberblick

in Mio. Euro	Q1 2017	Q1 2016
Umsatz	111,1	152,1
> Sport	36,3	35,2
> Film	61,2	103,3
> Sport- und Event-Marketing	13,6	13,4
EBIT	0,7	6,1
> Sport	-0,2	0,8
> Film	-3,4	-0,1
> Sport- und Event-Marketing	5,6	5,6

Ergebnisanteil Anteilseigner **-3,1** -0,7

in Mio. Euro	31.03.2017	31.12.2016
Nettoverschuldung¹⁾	-21,2	-7,4

1) Finanzverbindlichkeiten vermindert um Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Gesamtbetrachtung

Geschäftsentwicklung in Q1 2017

- Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Constantin Medien-Konzerns im Q1 2017 geprägt von schwächerem Filmgeschäft. Sehr hohe Erlöse im Vorjahr aufgrund des Auswertungsbeginns von „Fack Ju Göhte 2“ und des Starts der TV-Serie „Shadowhunters“ in den USA.
- Konzernumsatz lag mit 111,1 Mio. Euro um 27,0% unter Vorjahreswert von 152,1 Mio. Euro. Erlöse im Segment Film lagen deutlich unter Vorjahr (-40,8%). Segment Sport verzeichnet Umsatzsteigerung um 3,1% durch leichtes Wachstum im TV und der Sportproduktion. Segment Sport- und Event-Marketing mit leichtem Umsatzplus von 1,5%.
- Betriebsergebnis (EBIT) von 0,7 Mio. Euro nach 6,1 Mio. Euro in Q1 2016. Rückgang in erster Linie auf Segment Film zurückzuführen (-3,3 Mio. Euro gegenüber Q1 2016). Segment Sport weist aufgrund gestiegener Material- und Lizenzkosten EBIT-Rückgang um 1,0 Mio. Euro aus. Segment Sport- und Event-Marketing auf dem hohen Niveau des Vorjahres.
- Ergebnisanteil Anteilseigner im Q1 2017 bei -3,1 Mio. Euro nach -0,7 Mio. Euro im Q1 2016.

Geschäftsaktivitäten

Constantin Medien-Gruppe – Operative Konzernsegmente

Segment Sport

- SPORT1** Führende 360°-Multimedia-Sportplattform. Profilstarke Sport-Sender im Free- und Pay-TV; erfolgreiche Sport-Online- und Mobile-Plattformen; digitales Sportradio
- PLAZAMEDIA** Einer der führenden Sport-TV-Produzenten und etablierter Content-Solution Anbieter im deutschsprachigen Raum

Geschäftsentwicklung in Q1 2017

Umsatz leicht über Vorjahresniveau aber niedriger als erwartet; Segmentergebnis liegt unter dem Vorjahreswert aufgrund gestiegener Material- und Lizenzkosten. Weiterer Ausbau des Rechtsportfolios. Gute Reichweiten im Free-TV.

Geschäftsaktivitäten

Constantin Medien-Gruppe – Operative Konzernsegmente

Segment Film

- Constantin Film** Bedeutendster unabhängiger deutscher Hersteller und Verleiher von Kinofilmen
- Constantin Entertainment** Führender unabhängiger deutscher TV-Auftragsproduzent
- Rainbow Gesellschaften (Österreich und Schweiz)** Erfolgreicher Home-Entertainment-Vertrieb mit eigenem Label

Geschäftsentwicklung in Q1 2017

Deutliche Umsatzabnahme gegenüber der Vorjahresperiode, Vorjahresquartal mit außergewöhnlich hohen Erlösen durch den Auswertungsbeginn von „Fack Ju Göhte 2“ im Home Entertainment-Bereich sowie den Start der TV-Serie „Shadowhunters“ in den USA. Segmentergebnis mit -3,4 Mio. Euro unter dem Vorjahreswert.

Segment Sport- und Event-Marketing

- TEAM** Eine der weltweit führenden Vermarktungsagenturen für internationale Sport-Großveranstaltungen

Geschäftsentwicklung in Q1 2017

Umsatz und Segmentergebnis im Segment Sport- und Event-Marketing gegenüber Vorjahresquartal nahezu unverändert.

Wesentliche Ereignisse in Q1 2017

- Seit Februar 2017 bietet PLAZAMEDIA-Tochtergesellschaft LEITMOTIF Creators unter der Marke LEITMOTIF Consultants mediale Beratungs- und Kommunikationsleistungen für Unternehmen an.
- Sensationsstart für Resident Evil: The Final Chapter in China. Der Film hat Boxoffice-Geschichte geschrieben und nach drei Tagen 94,3 Mio. Dollar eingespielt. Damit ist Resident Evil: The Final Chapter der beste Start eines importierten Filmes jemals und der zweitbeste Start (nach Lost in Hongkong) aller Filme, die in China gestartet wurden.
- Am 6. März 2017 hat die Sport1 GmbH von Lagardère Sports Germany umfangreiche plattformneutrale Medienrechte an den World Games 2017 erworben.
- Vereinbarung zwischen SPORT1 und MEDIA BROADCAST – seit Start von DVB-T2 HD am 29. März 2017 ist SPORT1 HD auch über das neue digitale Antennenfernsehen im Programmangebot von freenet TV empfangbar.
- Am 29. März 2017 hat die Sport1 GmbH von DAZN im Rahmen einer Sublizenz-Vereinbarung plattformneutrale, audiovisuelle Übertragungsrechte an der MLB in Deutschland, Österreich und der Schweiz für die kommenden drei Spielzeiten bis einschließlich 2019 erworben.

Ausblick 2017

- Konzernumsatz: 480 Mio. Euro bis 520 Mio. Euro
- Ergebnisanteil Anteilseigner: 0,5 Mio. Euro bis 3,5 Mio. Euro

Jedoch bestehen aufgrund des weiter andauernden Streits um die Kontrolle der Gesellschaften des Constantin Medien-Konzerns, der diversen rechtlichen Auseinandersetzungen sowie der Auswirkungen eines möglichen Verkaufs der Geschäftsanteile der Sport1 GmbH und Sport1 Media GmbH weiterhin eine Reihe von Unsicherheiten, die die Erwartungen an die operative Entwicklung in den Segmenten und insgesamt die finanziellen Ziele des Constantin Medien-Konzerns beeinflussen könnten, aber zum heutigen Zeitpunkt nach wie vor noch nicht abschließend quantifiziert werden können.

Alle Finanzziele stehen unter Vorbehalt unvorhergesehener negativer Ereignisse. Weitere Informationen: www.constantin-medien.de

Disclaimer:

Facts & Figures Information stellt keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Alle Informationen wurden sorgfältig vorbereitet. Dennoch garantiert die Constantin Medien AG weder ihre Genauigkeit, noch Vollständigkeit und kein Inhalt sollte als solch eine Garantie ausgelegt werden. Zukunftsbezogene Aussagen basieren auf der Einschätzung des Managements bezüglich der künftigen Entwicklung. Eine Vielzahl von Faktoren, die das Unternehmen nicht beeinflussen kann, können zu wesentlichen Abweichungen von den zukunftsbezogenen Aussagen führen.