

# Facts & Figures

## Finanzüberblick zum 30.09.2011

in Mio. Euro	9M 2011	9M 2010	GJ 2010
Umsatz	309,0	319,2	470,3
> Sport	110,8	109,8	156,1
> Film	142,2	154,8	241,2
> Sport- und Event-Marketing	55,7	54,6	73,0
> Übrige Geschäftsaktivitäten	0,3	-	-
EBITDA	64,1	71,1	118,8
EBIT	2,8	3,9	6,2
EBIT (adjustiert) <sup>1</sup>	18,6	18,8	27,6
EBT	1,7	0,1	3,4
Konzernperiodenergebnis	0,1	-1,3	-2,5
Ergebnisanteil Anteilseigner	-3,6	-6,4	-11,4
Operativer Cash-Flow	71,9	166,1	183,0
Cash-Flow Berichtsperiode	-12,9	67,1	53,7

in Mio. Euro	30.9.2011	31.12.2010
Mitarbeiter (Stichtag)	1.599	1.622

in Mio. Euro	30.9.2011	31.12.2010
Bilanzsumme	612,2	620,4
Eigenkapital	78,2	71,0
Eigenkapitalquote	12,8%	11,4%
Finanzverbindlichkeiten	264,7	302,9
Nettoverschuldung <sup>2</sup>	68,5	94,0

1) Segmentergebnis bereinigt um Abschreibungen und Wertminderungen auf Vermögenswerte aus Kaufpreisallokation

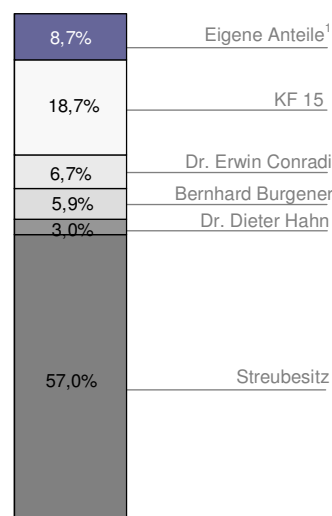
2) Finanzverbindlichkeiten vermindert um Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

## Börsenüberblick

Constantin Medien AG	Stammaktien	
ISIN / Börsenkürzel	DE 0009147207 / EV4	
in Mio. Euro / Stücke	30.9.2011	31.12.2010
Aktienkurs (in Euro)	1,47	1,75
Grundkapital	85,1	85,1
Eigene Aktien	7,4	7,4
Aktien im Umlauf	77,7	77,7
Marktkapitalisierung (basierend auf Aktien im Umlauf)	114,2	136,0
Durchschnittliche Aktienzahl im Umlauf (unverwässert)	77,7	77,4
Ergebnis je Aktie in Euro (unverwässert)	-0,05	-0,15

## Aktionärsstruktur am 30. September 2011

### Grundkapital 85,1 Mio. Aktien



<sup>1</sup>Überwiegend gehalten über Highlight Communications AG

### Disclaimer:

Diese Präsentation stellt keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Alle Informationen wurden sorgfältig vorbereitet. Dennoch garantiert die Constantin Medien AG weder ihre Genauigkeit, noch Vollständigkeit und kein Inhalt sollte als solch eine Garantie ausgelegt werden. Die Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche auf der Einschätzung des Managements bezüglich der künftigen Entwicklung basieren. Eine Vielzahl von Faktoren, die das Unternehmen nicht beeinflussen kann, können zu wesentlichen Abweichungen von den zukunftsbezogenen Aussagen führen.

## Geschäftsaktivitäten

### Constantin Medien-Gruppe – Operative Konzernsegmente

- **Sport**
  - SPORT1 Profilstarke Sport-Sender im Free- und Pay-TV für Männer sowie eines der erfolgreichsten Sport-Online-Portale in Deutschland
  - LIGA total! Fußball Bundesliga-Live-Sender
  - PLAZAMEDIA Etablierter Sport-TV-Produzent im deutschsprachigen Raum
  - BRANDSOME Full-Service Kreativagentur
  - Constantin Sport Marketing Zentrale Vermarktungsgesellschaft

#### Geschäftsentwicklung

- Steigerung von Umsatz und Segmentergebnis gegenüber Vorjahr
- Weiterhin wettbewerbsintensives Umfeld

#### ▪ Film

- Constantin Film Führender unabhängiger deutscher Kinoproduzent und führender Kinoverleiher
- Constantin Entertainment Führender unabhängiger deutscher TV-Auftragsproduzent
- Rainbow Gesellschaften (Österreich und Schweiz) Erfolgreicher Home-Entertainment-Vertrieb mit eigenem Label

#### Geschäftsentwicklung

- Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr
- Verbessertes Segmentergebnis, belastet durch PPA-Abschreibungen

#### ▪ Sport- und Event-Marketing

- TEAM Eine der weltweit führenden Vermarktungsagenturen für internationale Großveranstaltungen

#### Geschäftsentwicklung

- Leichte Steigerung der Umsätze
- Niedrigeres Segmentergebnis, belastet durch PPA-Abschreibungen und starken Schweizer Franken

#### ▪ Übrige Geschäftsaktivitäten (seit 1.7.2011)

- Escor-Gruppe mit operativen Aktivitäten im Freizeitbereich
- Strategische Neuausrichtung durch Erwerb der Beteiligung an Pokermania

## Wesentliche Ereignisse in 2011

- Verlängerung des Eurovision Song Contest Mandats bis 2015
- Ausbau der digitalen Verbreitung von SPORT1+ in Österreich und Schweiz
- PLAZAMEDIA und Walt Disney verlängern bestehende Kooperation
- Vertragsverlängerung der MotoGP-Vereinbarung
- SPORT1 startet eigene Social Gaming-Plattform SPORT1 POKER
- Öffentliches Kaufangebot der Highlight-Communications AG für die Escor Casinos & Entertainment SA

## Strategie

- Etablierung der Constantin Medien-Gruppe als einen im deutschsprachigen Raum führenden Medienkonzern
- Erzielung von stabilen positiven Ergebnissen in allen operativen Segmenten
- Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen zur weiteren Diversifikation bestehender Aktivitäten im Bereich Social/Casual Gaming und Virtual Reality

## Ausblick 2011

- Konzernumsatz: Euro 470 Mio. bis 490 Mio.
- Ergebnisanteil Anteilseigner Euro -6 Mio. bis -7 Mio.

Alle Finanzziele stehen unter Vorbehalt unvorhergesehener negativer Ereignisse.

Weitere Informationen: [www.constantin-medien.de](http://www.constantin-medien.de)