

# Facts & Figures H1 2017

## Finanzüberblick

in Mio. Euro	H1 2017	H1 2016
<b>Umsatz</b>	<b>200,3</b>	264,0
> Sport	<b>75,6</b>	75,6
> Film	<b>100,3</b>	161,4
> Sport- und Event-Marketing	<b>24,4</b>	26,8
<b>EBIT</b>	<b>43,3</b>	11,0
> Sport	<b>1,9</b>	3,6
> Film	<b>-3,9</b>	-0,4
> Sport- und Event-Marketing	<b>9,6</b>	10,6
Konzernperiodenergebnis	<b>36,4</b>	1,0
Ergebnisanteil Anteilseigner	<b>34,8</b>	-1,4
Ergebnis je Aktie in Euro (unverwässert)	<b>0,37</b>	-0,02
in Mio. Euro	<b>30.06.2017</b>	31.12.2016
Nettoverschuldung <sup>1)</sup>	<b>-46,8</b>	-7,4

1) Finanzverbindlichkeiten vermindert um Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

## Gesamtbetrachtung

### Geschäftsentwicklung in H1 2017

- Im ersten Halbjahr 2017 war die Ergebnisentwicklung des Constantin Medien-Konzerns geprägt von der Entkonsolidierung der Highlight Communications AG zum 12. Juni 2017. Diese führte zu einem nicht zahlungswirksamen Einmalertrag in Höhe von 37,3 Mio. Euro.
- Der Konzernumsatz lag im ersten Halbjahr 2017 bei 200,3 Mio. Euro (6M 2016: 264,0 Mio. Euro). Der Rückgang der Erlöse um 24,1 Prozent entfällt im Wesentlichen auf das Segment Film aufgrund geringerer Erlöse im Home-Entertainment-Bereich im Vergleich zur Vorjahresperiode.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg auf 43,3 Mio. Euro (6M 2016: 11,0 Mio. Euro). Das Konzernperiodenergebnis verbesserte sich um 35,4 Mio. Euro auf 36,4 Mio. Euro (6M 2016: 1,0 Mio. Euro). Der darin enthaltene Ergebnisanteil Anteilseigner betrug 34,8 Mio. Euro (6M 2016: -1,4 Mio. Euro).
- Aufgrund des Entfalls der Vollkonsolidierung wird die Beteiligung der Highlight Communications AG als langfristiger sonstiger finanzieller Vermögenswert bilanziert.
- Seit 26. September 2017 kann die Constantin Medien AG wieder frei über 20,6 Mio. Aktien der Highlight Communications AG verfügen.

## Geschäftsaktivitäten

### Constantin Medien-Gruppe – Operative Konzernsegmente

- Segment Sport**
  - SPORT1 Führende 360°-Multimedia-Sportplattform. Profilstarke Sport-Sender im Free- und Pay-TV; erfolgreiche Sport-Online- und Mobile-Plattformen; digitales Sportradio
  - PLAZAMEDIA Einer der führenden Sport-TV-Produzenten und etablierter Content-Solution Anbieter im deutschsprachigen Raum

#### Geschäftsentwicklung in H1 2017

Umsatz auf Vorjahresniveau; Segmentergebnis liegt unter dem Vorjahreswert aufgrund gestiegener Material- und Lizenzkosten. Weiterer Ausbau des Rechtssportfolios. Gute Reichweiten im Free-TV.

## Geschäftsaktivitäten

### Constantin Medien-Gruppe – Operative Konzernsegmente

- Segment Film bis 12. Juni 2017**
  - Constantin Film Bedeutendster unabhängiger deutscher Hersteller und Verleiher von Kinofilmen
  - Constantin Entertainment Führender unabhängiger deutscher TV-Auftragsproduzent
  - Rainbow Gesellschaften (Österreich und Schweiz) Erfolgreicher Home-Entertainment-Vertrieb mit eigenem Label

#### Geschäftsentwicklung in H1 2017

Umsatzabnahme gegenüber der Vorjahresperiode, Vorjahresperiode mit außergewöhnlich hohen Erlösen durch den Auswertungsbeginn von „Fack Ju Göhte 2“ im Home Entertainment-Bereich sowie den Start der TV-Serie „Shadowhunters“ in den USA. Segmentergebnis mit -3,9 Mio. Euro unter dem Vorjahreswert.

- Segment Sport- und Event-Marketing bis 12. Juni 2017**

- TEAM Eine der weltweit führenden Vermarktungsagenturen für internationale Sport-Großveranstaltungen

#### Geschäftsentwicklung in H1 2017

Gewohnt sehr solide Entwicklung auf hohem Niveau aufgrund der Vermarktungserfolge der TEAM

## Wesentliche Ereignisse in H1 2017

- Seit Februar 2017 bietet PLAZAMEDIA-Tochtergesellschaft LEITMOTIF Creators unter der Marke LEITMOTIF Consultants mediale Beratungs- und Kommunikationsleistungen für Unternehmen an.
- Vereinbarung zwischen SPORT1 und MEDIA BROADCAST – seit Start von DVB-T2 HD am 29. März 2017 ist SPORT1 HD auch über das neue digitale Antennenfernsehen im Programmangebot von freenet TV empfangbar.
- Am 29. März 2017 hat die Sport1 GmbH von DAZN im Rahmen einer Sublizenzvereinbarung plattformneutrale, audiovisuelle Übertragungsrechte an der MLB in Deutschland, Österreich und der Schweiz für die kommenden drei Spielzeiten bis einschließlich 2019 erworben.
- 16. Mai 2017 - Im Rahmen einer neu geschlossenen Kooperation zwischen der Sport1 GmbH und MOTORVISION.TV werden 2017 und 2018 ausgewählte Rennen des Monster Energy NASCAR Cup live im Free-TV auf SPORT1 übertragen
- Die Constantin Medien AG hat seit dem 12. Juni 2017 keine Verfügungsgewalt mehr, die ihr gegenwärtig die Fähigkeit verleiht, die maßgeblichen Tätigkeiten der Highlight Communications AG, d. h. die Tätigkeiten, die die Renditen des Beteiligungsunternehmens wesentlich beeinflussen, zu lenken. Aufgrund des Wegfalls der Beherrschung über die Highlight Communications AG erfolgte zum 12. Juni 2017 die Entkonsolidierung der Highlight Communications-Gruppe.

## Ausblick 2017

- Konzernumsatz: 250,0 Mio. Euro bis 280,0 Mio. Euro  
(bisher: 480,0 Mio. Euro bis 520,0 Mio. Euro)
- Ergebnisanteil Anteilseigner: 7,0 Mio. Euro bis 10,0 Mio. Euro  
(bisher: 0,5 Mio. Euro bis 3,5 Mio. Euro)

Falls die Generalversammlung der Highlight Communications AG eine Dividende beschließen sollte, würde sich das auf die Anteilseigner entfallende Konzernergebnis bei unverändertem Geschäftsverlauf um den Dividendenanspruch der Constantin Medien AG erhöhen.

Alle Finanzziele stehen unter Vorbehalt unvorhergesehener negativer Ereignisse. Weitere Informationen: [www.constantin-medien.de](http://www.constantin-medien.de)

## Disclaimer:

Facts & Figures Information stellt keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Alle Informationen wurden sorgfältig vorbereitet. Dennoch garantiert die Constantin Medien AG weder ihre Genauigkeit, noch Vollständigkeit und kein Inhalt sollte als solch eine Garantie ausgelegt werden. Zukunftsbezogene Aussagen basieren auf der Einschätzung des Managements bezüglich der künftigen Entwicklung. Eine Vielzahl von Faktoren, die das Unternehmen nicht beeinflussen kann, können zu wesentlichen Abweichungen von den zukunftsbezogenen Aussagen führen.